

' Le Canard du Coin #2

3 séances

150 min

15 pers

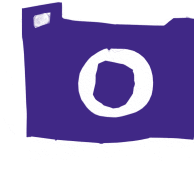
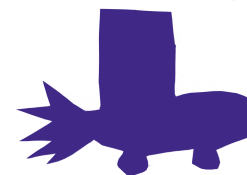
■ Réalisation d'un journal intergénérationnel

Le Canard du Coin est un projet de journal intergénérationnel initié par l'association Le Café Enchanté. Nous avons été invité·es à rejoindre le projet, en tant que graphistes et animatrices, aux côtés du Patio des Aînés et du Centre Social Bonnefoi. L'objectif est de faire une œuvre collective (un journal) en associant des enfants et des personnes âgées. Ensemble, ils/elles découvrent la structure d'un journal pour pouvoir créer le leur tout en apprenant à se connaître et en créant du lien. C'est aussi une manière d'approprier le métier de journaliste, de développer des compétences utiles à l'apprentissage du langage, de s'ouvrir à des pratiques artistiques, et d'échanger sur des sujets et des expériences de vie. Pour ce numéro, nous abordons la thématique du territoire centré autour du quartier : Moncey-Voltaire, à Lyon 03.

■ Objectifs

- Créer du lien intergénérationnel
- Permettre aux participant·es de se réapproprier les médias et de découvrir leurs mécaniques
- Offrir des outils et des moyens d'expressions à des publics qui n'y ont pas toujours accès
- Développer son imagination et sa créativité
- Valoriser les participant·es et leur travaux
- Développer son sens critique, échanger et réfléchir à plusieurs autour de thématiques
- Travailler en équipe, développer la coopération
- Créer du lien dans le quartier et aller à la rencontre des habitant·es et commerçant·es d'un territoire.

Fabriquer un journal intergénérationnel pour créer du lien entre des enfants et des personnes âgées d'un même quartier.



■ Protocole

Jour 1

- Jouer pour se rencontrer (premier moment partagé entre enfants et chibanis).
- Étudier des journaux.
- Construire les trois équipes mêlant les âges et leur parcours dans le quartier.
- Préparer la sortie (rédaction des questions pour les interviews et répartition de ce que chacun·e veut faire).
- Réaliser des portraits des participant·es en binôme.
- Créer la première de couverture en équipe.

Jour 2

- Préparer la sortie, répartir les rôles et le matériel.
- Sortir pour réaliser les interviews en équipe in situ et faire des dessins d'observation du quartier.

Jour 3

- Réaliser du contenu supplémentaire : fausses pubs, jeux, charades.
- Rédiger l'édito du journal et les remerciements.
- Clarifier le contenu existant (légendes et pictogrammes).
- Trier toutes les productions, sélectionner et organiser pour finaliser le chemin de fer.
- Écrire les titres à l'aide de caractères en tampons.

■ Outils

- ciseaux
- pinceaux
- appareil photo
- enregistreur vocal
- tampons lettres
- encreur

■ Matériaux consommables

- papiers divers et variés
- papiers brouillons
- crayons, feutres (outils pour dessiner)
- colles, scotch
- peintures, encres
- planches typographiques

■ Lien vers le deuxième numéro

