

À te lier

1 semaine

24h

22 pers

■ **Workshop autour du design de médiation**

Nous avons pensé et conçu cette semaine de workshop comme une invitation à faire expérimenter le design social et de médiation à un groupe d'étudiant-es. Notre activité principale consiste à concevoir et animer des ateliers auprès de publics variés pour les amener à se questionner et à s'exprimer sur des sujets «de société» (politiques et sociaux) mais aussi pour leur faire découvrir des techniques artistiques. L'objectif de ce workshop est de mettre les étudiant-es dans cette même position, celle de médiateur-ices, en les invitant à mettre leurs compétences en design au service d'un public, sur un moment donné.

■ **Objectifs**

- Découvrir comment le design peut être mis au profit du social
- Utiliser le design comme moyen de médiation et/ou de sensibilisation
- Penser le design comme vecteur de lien social et d'échanges
- Travailler en collectif
- Se confronter à un public
- En faire l'expérience (sans attente de réussite ou de résultat)
- Prendre du plaisir

Pratiquer le design comme vecteur de lien social.

■ **Protocole**

Jour 1 - matin :

- Jeu pour apprendre à se connaître
- Présentation de l'association
- Présentation du workshop
- Formation aux bases de l'animation

Jour 1 - après midi :

- Point méthodologique de création d'atelier
- Présentation du cadre
- Présentation des outils mis à disposition
- Choix du groupe et lancement des réflexions

Jour 2 :

- Création de l'atelier (ébauche de déroulé)
- Répartition des rôles

Jour 3 :

- Retours et ajustement éventuel des ateliers
- Création des outils et supports
- Mise en pratique de l'atelier (test)

Jour 4 (hors les murs) :

- Animation des ateliers (rendez-vous directement sur le lieu d'atelier, à l'heure indiquée)

Jour 5 - matin :

- Bilan de chaque groupe, temps d'échanges et retours d'expérience
- Bilan de la semaine/retour sur notre intervention
- Au revoir

